



Als innovative und interdisziplinär ausgerichtete Universität bilden wir rund 18.000 Studierende aus – in einem Fächerspektrum von den Geistes-, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften bis hin zu Natur-, Ingenieur- und Lebenswissenschaften. Mit über 2.000 Beschäftigten zählen wir zu den dynamischen und größten Arbeitgebern der Region und bieten ein einzigartiges Umfeld für Lehre, Forschung und Weiterbildung.

Wir suchen:

In der Fakultät IV am Lehrstuhl IPEM (International Production Engineering and Management), suchen wir ab sofort eine studentische Hilfskraft (SHK) oder wissenschaftliche Hilfskraft mit Bachelor-Abschluss (WHB) zu folgenden Konditionen:

- 8 Wochenstunden
- Befristete Einstellung für 6 Monate (Verlängerung nach Mittelverfügbarkeit möglich)
- Beschäftigung auf Grundlage des Wissenschaftszeitvertragsgesetzes

Ihre Aufgaben:

Sie unterstützen den Aufbau einer Marke einschließlich der Ausarbeitung einer Marketingstrategie. Dabei besteht die Gelegenheit, praktische Erfahrungen in verschiedenen Bereichen des Marketings zu sammeln und aktiv an der Gestaltung einer Marke mitzuwirken. Unter anderem fallen folgende Einzelaufgaben an:

- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien zur Steigerung der Markenbekanntheit
- Durchführung von Marktanalysen und Wettbewerbsanalysen, um Marktchancen zu identifizieren
- Unterstützung bei der Erstellung von Marketingmaterialien und -kampagnen
- Unterstützung bei der Planung und Organisation von Marketingaktivitäten und -veranstaltungen
- Aktive Beteiligung an der Pflege und dem Ausbau unserer Social-Media-Präsenz
- Allgemeine administrative Aufgaben im Zusammenhang mit dem Marketingbereich

Ihr Profil:

- Gute Studienleistungen im Bereich BWL, Medienwissenschaft oder ähnlichen Studiengängen
- Interesse an dem Bereich Marketing (Erfahrungen in dem Bereich wären wünschenswert)
- Erfahrungen in Grafikdesign oder der Nutzung von Designsoftware sind von Vorteil
- Eigeninitiative, Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit
- Erfahrung im Umgang mit MS Office (insbesondere PowerPoint und Excel)
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise

Informationen zu Arbeitsgebieten und Forschungsschwerpunkten des Lehrstuhls:

<https://www.ipem.mb.uni-siegen.de/>

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe der Kennnummer KST2024_2.

Ihre Ansprechperson: Mailin Klaas, 0271/740-2630, sekretariat.ipem@uni-siegen.de

Chancengleichheit und Diversity werden an der Universität Siegen gefördert und gelebt. Die Ausschreibung richtet sich ausdrücklich an Menschen aller Geschlechter (m/w/d); Bewerbungen von Frauen werden gemäß Landesgleichstellungsgesetz besonders berücksichtigt. Gleichermaßen wünschen wir uns Bewerbungen von Personen mit unterschiedlichstem sozialen und kulturellen Hintergrund, Menschen mit Schwerbehinderung und diesen Gleichgestellten.